



法の日である10月1日に、 全社員参加のコンプラ研修を開催

日時：2026年10月1日（木） 9:30～18:00

場所：パナソニックリゾート大阪（大阪府吹田市青葉丘南10-1）

対象：全社員（従業員数150名）

取り組みの背景と目的

SNSの普及や社会の意識変化に伴い、一度の不祥事が瞬時に拡散し、企業の存続を揺るがす大きなリスクにつながりかねない現代。ネットヨタニューリー北大阪株式会社では、こうした社会的背景を踏まえ、法の日である10月1日を「コンプラの日」と位置付け、全社員参加による年1回の研修プログラムを実施することといたしました。

本研修は、全員が参加し、共に学び、議論を交わすことで、会社全体にコンプライアンスを浸透していくという「一体感」を醸成することを目的としています。研修を通じ、コンプライアンス意識の向上、日常業務に潜むリスクへの気づき、相談しやすい風土の醸成、そして一時的なもので終わらない企業文化への定着を目指してまいります。

昨年の実績と今年のテーマ

昨年実施した「第一回研修」では、外部講師を招いての体験型のハラスメント講義をはじめ、自動車販売業界ならではのリスクを学ぶ「販売業界に潜むコンプラ●×クイズ」、グループディスカッションをベースとした「職種ごとの業務の中に潜むコンプラ違反のケーススタディ」、さらに社員全員の意識向上を目的とした「コンプラ川柳大会」を実施いたしました。

第二回となる2026年度の研修においても昨年と同様の形式を踏襲し、午前に全体講義、午後は、各部署に関わるコンプライアンスについて、アプリを活用したクイズを作成するなど、部署ごとに工夫を凝らしながら、個別のディスカッションを実施する予定です。今年度は特に、日頃の実務に直結する法令遵守をさらに強化するため、自動車販売および店舗運営に関連する「取適法（取引適正化関連法）」や「保険業法」などを具体的なテーマとして取り扱う予定としています。

今後の展望

本研修を通じて、社員の皆さん全員がそれぞれの日常業務に潜むリスクを正しく理解し、職場においてお互いに「声掛け」ができる関係を築くことで、リスクの発生を未然に防ぎ、自発的な正しい行動ができる意識を持った組織を目指します。

今後は、「コンプラの日」という取り組みを通じて、「正しい行動」と「正しい情報共有」こそが、社員の皆さん自身と会社を守るための強固な「盾」となることを、全員が深く学び合い高め合える取り組みに育ててまいります。

【企業概要】

社名：ネットヨタニューリー北大阪株式会社

本社所在地：大阪府豊中市稲津町2-4-1

設立年月日：1961年3月

資本金：5千万円

従業員数：150名

HP：<https://www.netznewly.co.jp/>

【報道機関からの問い合わせ先】

ネットヨタニューリー北大阪株式会社 広報室

担当：畑 日瑤里（はた ひより）

TEL：06-6863-0611

n811595@netznewly.co.jp

【取材について】

当日撮影できることについて

ヒト：研修中の社員、研修担当者

モノ：講義の様子、部署ごとのディスカッション風景

場所：パナソニックリゾート大阪（研修会場内）

10月1日（木）のコンプラ研修では、担当者の情熱や、お互いに声掛けができる関係づくりへの思い、正しい行動と正しい情報共有が自身と会社を守る盾となることを目指す取り組みを取材いただけます。ぜひ報道でお伝え下さい。

ネットヨタニューリー北大阪